**შრომითი ინტეგრაციის სოციალური საწარმოს (WISE) საგრანტო განაცხადის ფორმა**

**2022 წ.**

|  |  |
| --- | --- |
| **საპროექტო განაცხადის წარმდგენი ორგანიზაციის დასახელება** |  |
| **პროექტის სახელწოდება** |  |
| **პროექტის გეოგრაფიული დაფარვა** | *მიუთითეთ პროექტის განხორციელების გეოგრაფიული არეალი - რეგიონი, მუნიციპალიტეტი, ქალაქი ან ცალკეული სოფლები რომელსაც ფარავს პროექტის საქმიანობა.* |
| **პროექტის დაწყების თარიღი:** | *რიცხვი/თვე/წელი* |
| **პროექტის ჯამური ბიუჯეტი ევროში** |  |
| **მოთხოვნილი თანხა ევროში** |  |
| **თანადაფინანსების ოდენობა ევროში და წყარო** |  |

1. ინფორმაცია განმცხადებელი ორგანიზაციის/საინიციატივო ჯგუფის შესახებ

|  |  |
| --- | --- |
| **ორგანიზაციის დასახელება ქართულად და ინგლისურად** |  |
| **ორგანიზაციის ფაქტობრივი მისამართი** | *მიუთითეთ ორგანიზაციის ფაქტიური მისამართი, ასევე მიუთითეთ სათაო ოფისი და პროექტში ჩართული ფილიალი/ფილიალებიც- ასეთის არსებობის შემთხვევაში* |
| **ორგანიზაციის იურიდიული მისამართი** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ ფაქტობრივი მისამართი განსხვავებულია იურიდიულისგან* |
| **ორგანიზაციის რეგისტრაციის თარიღი, საიდენტიფიკაციო კოდი** | *დაწერეთ რეგისტრაციის თარიღი: რიცხვი/თვე/წელი* |
| **ტელეფონი** |  |
| **ვებ-გვერდი/სოციალური მედიის გვერდის ბმული/ ელ. ფოსტა** |  |
| **უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა ორგანიზაციაში** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა,* |
| **უფლებამოსილი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ორგანიზაციის სახელით ხელმომწერი პირის /ხელმძღვანელი პირის ტელეფონის ნომერი და ელ-ფოსტა* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის სახელი, გვარი და თანამდებობა ორგანიზაციაში** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირის საკონტაქტო ტელეფონი და ელ-ფოსტა** | *ამ ნაწილს ავსებთ იმ შემთხვევაში თუ პროექტის განხორციელებაზე პასუხისმგებელი პირი არის არა ორგანიზაციის ხელმძღვანელი, არამედ სხვა თანამშრომელი* |
| **ორგანიზაციის მისია / ძირითადი მიზნები** | *აღწერეთ ორგანიზაციის მისია* |
| **ორგანიზაციის ძირითადი საქმიანობის სფერო** |  |
| **ძირითადი სამიზნე ჯგუფები** |  |
| **ორგანიზაციის აქტიური გუნდი** | *ჩამოთვალეთ გუნდის ძირითადი წევრები: სულ მცირე 2 ადამიანი (გარდა იმ თანამშრომლებისა, რომელიც მხოლოდ ტექნიკურ (მძღოლი, დამლაგებელი, IT სპეციალისტი და სხვ) ან ფინანსურ (ბუღალტერი, მოლარე, ფინანსური მენეჯერი) ფუნქციებს ახორციელებენ. თითოეული წევრისთვის მიუთითეთ: სახელი, გვარი, პოზიცია, ძირითადი ფუნქცია ორგანიზაციაში, პერსონალური მიღწევები (თუ ასეთი არსებობს), საკონტაქტო ინფორმაცია.*  *მაგ ასე:*  *სახელი, გვარი:*  *პოზიცია*  *ძირითადი ფუნქცია ორგანიზაციაში:*  *მობ:*  *ელ-ფოსტა:* |
| **გთხოვთ, აღწეროთ წარმოდგენილი იდეის სამიზნე ჯგუფთან, ორგანიზაციის მუშობის გამოცდილება და მიღწეული შედეგები** *(ასეთის არსებობის შემთხვევაში)*არაუმეტეს 0.5 გვერდისა | |
| **გთხოვთ, აღწეროთ ორგანიზაციის ეკონომიკური საქმიანობის გამოცდილება**  *(გთხოვთ აღწეროთ არსებული გამოცდილება, მიღწეული შედეგები) არაუმეტეს 0.5 გვერდისა* | |
| **პროექტის მიზნები, ამოცანები! [[1]](#footnote-1)** *არაუმეტეს 0.5 გვერდისა*  **•** მოკლედ ჩამოაყალიბეთ რაში მდგომარეობს პროექტის მიზანი.  • მოკლედ ჩამოაყალიბეთ პროექტის 2-3 ამოცანა. | |

2. პრობლემის აღწერა

*2.1. პრობლემის აღწერა და პროექტის მიზანი*

**2.1.1. აღწერეთ სამიზნე ჯგუფისთვის არსებული პრობლემური მდგომარეობა, რომლის გამოც ორგანიზაციამ/საინიციატივო ჯგუფმა გადაწყვიტა სოციალური საწარმოს დაფუძნება და პროექტის ფარგლებში განვითარება.** *(წარმოდგენილი ინფორმაცია უნდა ეყრდნობოდეს კონკრეტულ ფაქტებს, სტატისტიკურ მონაცემებს, ა.შ) (300 სიტყვა)*

3. სოციალური საწარმოს იდეის აღწერა

***3.1. სოციალური საწარმოს იდეა***

**3.1.1. რაში მდგომარეობს თქვენი სოციალური საწარმოს მისია** (სოციალური საწარმოს მისია შესაძლოა განსხვავდებოდეს მისი დამფუძნებელი ორგანიზაციის მისიისგან)? (250 სიტყვა)

**3.1.2. დეტალურად აღწერეთ პროექტის სამიზნე ჯგუფი და დაასაბუთეთ როგორ აგვარებს პროექტი ზემოთ აღნიშნულ პრობლემას** (300 სიტყვა)

**3.1.3 გთხოვთ აღწერეთ სამიზნე ჯგუფის შერჩევის და დასაქმების მოდელი** (რა საშუალებებით მოიძიებთ და შეარჩევთ სამიზნე ჯგუფის წარმომადგენლებს, რა მექანიზმებს გამოიყენებთ მათი საწარმოს საქმიანობაში ჩასართავად, აღწერეთ დეტალურად დასაქმების მოდელი, ბენეფიციარების მოძიების და მათი შერჩევის კრიტერიუმების გათვალისწინებით). (300 სიტყვა)

**3.1.4. დეტალურად აღწერეთ თქვენი სოციალური საწარმოს ეკონომიკური საქმიანობა და მისი განხორციელების არეალი; (რა პროდუქტს ან სერვისს ქმნის საწარმო, სად ფუნქციონირებს** (რეგიონი, სოფელი, ქალაქი) (300 სიტყვა)

***3.2. საქმიანობის გეგმა***

**3.2.1.დეტალურად აღწერეთ იდეის განსახორციელებლად დაგეგმილი საქმიანობები** (SE - ფინანსურ ფორმებში - საქმიანობის გეგმაში ჩამოწერილი აქტივობების ნუმერაციის შესატყვისად).

***3.3. საწარმოს მოსალოდნელი სოციალური გავლენა შედეგები***

**3.3.1. ჩამოაყალიბეთ თქვენი სოციალური საწარმოს მოსალოდნელი გრძელვადიანი გავლენა.** (300 სიტყვა)

**3.3.2 ცხრილში დეტალურად აღწერეთ სოციალური შედეგ(ებ)ი, რომლის მიღებასაც ელით თქვენი სოციალური საწარმოს ფუნქციონირებით და რომელთა მიღწევა აუცილებელია იმისათვის, რომ სოციალურმა საწარმომ შეძლოს უფრო მასშტაბური გავლენის მოხდენა. ჩამოაყალიბეთ ინდიკატორები, რომლებითაც აპირებთ სოციალური შედეგების გაზომვას და მიუთითეთ ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები.** (300 სიტყვა)

**ცხრილი #1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| მოსალოდნელი სოციალური შედეგ(ებ)ი | შედეგ(ებ)ის ინდიკატორი | ინდიკატორის შესახებ ინფორმაციის შეგროვების წყაროები |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

4. მარკეტინგული ნაწილი

*4.1. პროდუქტი და მომსახურება*

**4.1.1. დაწვრილებით საწარმოს პროდუქტი/მომსახურება რომლის შექმნა ან/და განვითარებაც იგეგმება პროექტის ფარგლებში** *(აღწერეთ პროდუქტის/მომსახურებს ძირითადი მახასიათებლები; ფასი და მათი დანიშნულება; განმასხვავებელი თვისებები, რომლებიც კონკურენტუნარიანს ხდის თქვენს პროდუქტს/მომსახურებას ბაზარზე; მომხმარებლის რა საჭიროებებს და მოთხოვნებს დააკმაყოფილებს თქვენი პროდუქტი ან მომსახურება, მოიყვანეთ ის სახელმწიფო სტანდარტები და სანიტარულ - ჰიგიენური მოთხოვნები, რომლ(ებ)იც ეხება თქვენს პროდუქტს ან მომსახურებას. პროდუქტი შეიძლება იყოს ახალი ან ითვალისწინებდეს არსებულის განვითარებას) (300 სიტყვა)*

**4.1.2. მარკეტინგული S.M.A.R.T. მიზნები** *(განსაზღვრეთ თქვენი სოციალური საწარმოს მარკეტინგული მიზნები „სმარტ“ ჩარჩოს გამოყენებით (გამოიყენეთ „სმარტ“ ჩარჩოს ინდიკატორები - Specific - განსაკუთრებული, სპეციფიური; Measurable - გაზომვადი; Achievable - მიღწევადი, განხორციელებადი; Relevant - შესაბამისი; Time - დროში განსაზღვრული) (300 სიტყვა)*

*4.2. ბაზრის და მომხმარებლის აღწერა*

**4.2.1. განსაზღვრეთ თქვენი სოციალური საწარმოს პროდუქტის/მომსახურების სამიზნე ბაზარი;** *(ბაზრის მოცულობა; რატომ ირჩევთ ამ ბაზარს და რატომ არის ის მიმზიდველი; რა ტენდენციები შეიმჩნევა ამ ბაზარზე ბოლო 3 წელიწადში (მოიყვანეთ სტატისტიკური მონაცემები, რომლებიც ამყარებენ თქვენს მოსაზრებებს) (300 სიტყვა)*

**4.2.2. აღწერეთ, მომხმარებელთა ის ჯგუფები, რომლებიც განიხილებიან თქვენი პროდუქტის/ მომსახურების ძირითად მყიდველად.** *(მათი დამახასიათებელი ნიშნები, ქცევა, მიდრეკილებები) (300 სიტყვა)*

*4.3. კონკურენტების ანალიზი*

**4.3.1. ვინ არიან თქვენი კონკურენტები (დაასახელეთ კომპანიები);** *(რით ჰგავს მათი ბიზნესი თქვენსას; რას თვლით მათ ძლიერ და სუსტ მხარეებად; რამდენად მომგებიანია მათი წარმოება) (300 სიტყვა)*

**4.3.2. აღწერეთ თქვენი საწარმოს კონკურენტული უპირატესობა** *(მოიყვანეთ კონკრეტული მახასიათებლები რითაც კონკურენციას გაუწევთ კონკურენტებს, დაასაბუთეთ რატომ იყიდიან მომხმარებლები თქვენს პროდუქტს/მომსახურებას).**(300 სიტყვა)*

*4.4. ბრენდის პოზიციონირება და დისტრიბუციის არხები*

**4.4.1. წარმოადგინეთ თქვენი ბრენდის იდენტობის ვიზუალური მხარე** *(ლოგო, ფერები, სლოგანი, სხვა მასალები) აღწერეთ ბრენდ ის მამოძრავებელი - რა არის ის მთავარი რასაც წარმოადგენს თქვენი ბრენდი? რა ემოცია გსურთ დაეუფლოს თქვენს მომხმარებელს თქვენი ლოგოს ან სახელის დანახვისას რა იქნება თქვენი ბრენდის განაცხადი? ) (300 სიტყვა)*

**4.4.2. აღწერეთ რა მეთოდებს გამოიყენებთ მომხმარებელთან კომუნიკაციისთვის, როგორ გაყიდით თქვენს პროდუქტს** *(დეტალურად გაწერეთ რა კონკრეტულ ღონისძიებებს (კამპანიებს) განახორციელებთ ცნობადობის მოსაპოვებლად და გაყიდვების უზრუნველსაყოფად და მყიდველთა სტიმულირებისათვის, თქვენი საწარმოს პოზიტიური იმიჯისათვის საქმიანობის პირველ წელს) (300 სიტყვა)*

**4.4.3. დისტრიბუციის რა არხები არსებობს თქვენი პროდუქტისთვის/მომსახურებისთვის და რომელი არხებით ისარგებლებთ.** *(აღწერეთ თქვენი საწარმოს ადგილმდებარეობა, დაასახელეთ გეყოლებათ თუა არა შუამავლები და ბითუმად მოვაჭრენი. მოიყვანეთ კონკრეტული ინფორმაცია, თუ უკვე გაქვთ კავშირები ასეთ პოტენციურ მყიდველებთან, პარტნიორებთან. აღწერეთ, როგორ თვლით დისტრიბუციასთან დაკავშირებულ ყოველთვიურ თანხებს და SE - ფინანსურ ფორმაში აჩვენეთ დეტალური ხარჯები) (300 სიტყვა)*

5. წარმოების გეგმა

*5.1. საწარმოს შენობა და მომსახურების პროცესი*

**5.1.1. შენობის აღწერა: ადგილმდებარეობა, საერთო ფართი, საწარმოო ფართი, სხვა საჭირო ფართები კვ.მ. მითითებით** *(წარმოადგინეთ: ინფორმაცია იმ სტანდარტებზე და მოთხოვნებზე, რომელსაც საწარმოო ფართი უნდა აკმაყოფილებდეს; შენობის საკუთრების ინფორმაცია და ხარჯები რომელიც საჭიროა შენობის საჭირო მდგომარეობაში მოსაყვანად) (300 სიტყვა)*

**5.1.2. აღწერეთ პროდუქტის შექმნის, მომსახურების გაწევის პროცესი ძირითადი ოპერაციების და მათი თანმიმდევრობის მოყვანით** *(პროცესის ფაქტორები გავლენას (პროცესის ფაქტორები გავლენას) (300 სიტყვა)*

*5.2. საწარმოს (მომსახურების) დანადგარები და ნედლეულის წყაროები*

**5.2.1. წარმოადგინეთ პროდუქტის შესაქმნელად ან/და მომსახურების გასაწევად საჭირო დანადგარების/ციფრული პროდუქტების** (პროგრამები, აპლიკაციები) **ჩამონათვალი** *(მათი მახასიათებლები და პარამეტრები. მიუთითეთ დანადგარებიდან/ციფრული პროდუქტიდან, რომლები გაქვთ და რომელთა შეძენა არის დაგეგმილი) (300 სიტყვა)*

**5.2.2. აღწერეთ, რა ძირითადი ნედლეული გჭირდებათ პროდუქტის შესაქმნელად ან/და მომსახურების გასაწევად (***ვინ არიან ნედლეულის მომწოდებლები. ნედლეულის ფასების ანალიზი. წარმოადგინეთ ინფორმაცია ყოველთვიურად საჭირო ნედლეულის მოცულობების შესახებ ნედლეულის ფასების მითითებით) (300 სიტყვა)*

6. მენეჯმენტი

*6.1. მენეჯმენტის სტრუქტურა და გუნდი*

**6.1.1. დიაგრამის სახით წარმოადგინეთ სოციალური საწარმოს მენეჯმენტის სტრუქტურა პოზიციების და სტრუქტურული დაქვემდებარების ჩვენებით.** *(300 სიტყვა)*

**6.1.2. აღწერეთ სოციალური საწარმოს მენეჯმენტის გუნდი, რომელიც განახორციელების საწარმოს მართვას** *(მიუთითეთ თითოეულის სახელი, გვარი და შესაბამის სფეროში არსებული გამოცდილება) (300 სიტყვა)*

**6.1.3. აღწერეთ, რამდენი ადამიანი დასაქმდება სოციალურ საწარმოში პოზიციების, ანაზღაურების მეთოდების და თანხების ჩვენებით** *(300 სიტყვა)*

7. რისკების ანალიზი

**განსაზღვრეთ პროექტის განხორციელების შესაძლო რისკები. შეაფასეთ მათი მოხდენის ალბათობისა, საწარმოზე მათი გავლენის მიხედვით; აღწერეთ რისკებზე თქვენი რეაგირების სტრატეგია.**

**ცხრილი 3.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **რისკები** | | **მოხდენის ალბათობა** | **რეაგირების სტრატეგია** |
| **შიდა** |  |  |  |
| **გარე** |  |  |  |

8. ფინანსური გეგმა

*8.1.* პროდუქტის/მომსახურების თვითღირებულება და გასაყიდი ფასი

*პროდუქტის/მომსახურების თითოეული ტიპის მიხედვით წარმოადგინეთ:*

***ა) თვითღირებულება და მისი გამოანგარიშების პრინციპი (200 სიტყვა)***

***ბ) რა პრინციპით მოხდება გასაყიდ პროდუქტზე/მომსახურებაზე ფასის განსაზღვრა და რა იქნება თითოეული პროდუქტის/მომსახურების გასაყიდი ფასი (200 სიტყვა)***

8.2. დეტალური ინფორმაციის წარმოსადგენად შეავსეთ დანართი 1 – „SE ფინანსური ფორმები“

*დაბეგვრა:*

*მიღებული გრანტით დღგს-ს თანხა არ ანაზღაურდება. შესაბამისად, თუ გრანტით მიღებული თანხა დაიხარჯა დღგ-ზე, გრანტის მიმღებმა ორგანიზაციამ იგი დადგენილი წესით უნდა გამოითხოვოს (დაიბრუნოს) შემოსავლების სამსახურიდან. პროექტის ხარჯების საბოლოო ანგარიში CSRDG-ის უნდა ჩაბარდეს დღგს-ს გარეშე*

**9**9. რესურსების მობილიზების გეგმა

**9.1.1. ჩამოთვალეთ და განმარტეთ ის რესურსები** *(ადამიანური, ტექნოლოგიური, ფინანსური და სხვ.),* **რომლებიც საჭიროა თქვენს მიერ წარმოდგენილი პროექტის განსახორციელებლად** *(აღწერეთ საჭირო რესურსებიდან ამ ეტაპზე რას ფლობთ) (300 სიტყვა)*

**9.1.2. განმარტეთ, ჩამოთვლილი რესურსებიდან, რომელი რესურსის მოძიებაა საჭირო**

*(აღწერეთ, რომელი წყაროებიდან და როგორ აპირებთ ამ რესურსების მობილიზებას. წარმოადგინეთ შესაბამისი რესურსების მობილიზების გეგმა. გეგმაში ასახეთ ის საჭიროებები, რომელთა დაკმაყოფილებას მიმდინარე საგრანტო შესაძლებლობით აპირებთ და ასევე, ის საჭიროებები, რომელთაც საკუთარი შემოსავლებით ან სხვა წყაროებით უზრუნველყოფთ) (300 სიტყვა)*

**ცხრილი # 4.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **დეფიციტური რესურსები** | **რესურსების დეფიციტი კონკრეტულად** | **რესურსის რომელ წყაროს მიმართავთ** | **რესურსის მობილიზაციის მექანიზმი/საქმიანობა** | **რესურსების მობილიზაციისთვის საჭირო ბიუჯეტი** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

***წინამდებარე განაცხადის ფორმის შინაარსზე პასუხისმგებელია საქართველოს სტრატეგიული კვლევებისა და განვითარების ცენტრი***

***პროექტი ხორციელდება ევროკავშირის ფინანსური მხარდაჭერით.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/სახელი, გვარი/ ხელმოწერა

განმცხადებელი ორგანიზაციის/საინიციატივო ჯგუფის ხელმძღვანელი

ვადასტურებ, რომ აღნიშნულ საგრანტო საკონკურსო განაცხადის ფორმაში და დანართებში მოცემული ინფორმაცია არის ზუსტი და შეესაბამება სიმართლეს. ვაცნობიერებ, რომ განგებ არასწორი ან არასრული ინფორმაციის გამოვლენის შემთხვევაში აღნიშნული განაცხადი ავტომატურად მოიხსნება კონკურსიდან. ასევე ვადასტურებ, რომ ჩემს მიერ წარმოდგენილი განაცხადი არ წარმოადგენს სხვა პირის/ორგანიზაციის ინტელექტუალურ საკუთრებას.

თარიღი \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2022

1. პროექტის მიზანი ამოცანისგან განსხვავდება იმით, რომ მიზანი უფრო ფართო და გრძელვადიანია, ამოცანა კი ვიწრო და კონკრეტული. პროექტის შედეგად ამოცანა მიიღწევა, მიზანს კი მხოლოდ ვუახლოვდებით. ამავე დროს, თითოეული ამოცანა მიზნისკენ გადადგმულ ნაბიჯს უნდა წარმოადგენდეს.

   ამოცანები სასურველია იყოს SMART პრინციპის გათვალისწინებით (S - სპეციფიური, M - გაზომვადი, A - მიღწევადი, R - რელევანტური, T - დროში განსაზღვრული) [↑](#footnote-ref-1)